

Overview

평상시에 먹거리중 접근성이 높고 언제나 어디서 편하게 먹을수 있는 먹거리로 정하게 되었습니다.

부담스럽지 않게 밥을 먹을 수 있는 음식

Research

삼첩분식



필요한 내용만 들어 가있음

간단하게 되어 있음

오정은김밥



웹 홈페이지에 들어가면 메뉴가 보임

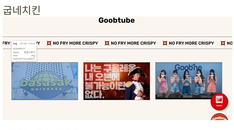
죠스떡볶이



깔끔해 보임

브랜드의 이미지 색상을 주어 인식

굽네치킨



보기 편안하고 배치가 깔끔

신전떡볶이



배치가 좋음

Analysis

많이 볼수 있는 브랜드 /친숙한

기존의 서비스 장점

필요한 내용만 보여주고 있음

불필요한 내용이 없음

기본 서비스에서 개선할점

웹화면에서 어떠한 메뉴가 있는지 눈에 보기 어려움
메뉴를 잘보이게 함

추천메뉴, 이벤트에 대한 내용을 섹션을 나누어 넣어줌

여백을 줌



복잡하게 보이는 배경

메뉴 부족

부족한 이벤트 정보

➡

여백이 있는 배경으로 하기

음식메뉴 추가 시키기

이벤트 등 이미지 도출

고봉민김밥인

우리가 먹는 음식이 곧 우리 몸을 만든다는 생각으로부터 시작하여 사람을 최우선으로 두었던 한자 '人'
이제 한글의 모음상에 기대어 한글 '민'에 다양하고 함축적인 의미를 담아 브랜드입니다.

음식 브랜드 웹사이트라서 깔끔한이미지와 메뉴에 대해 좀 더 잘어보기 쉽게 디자인을 했습니다.

concept



Logo

고봉민김밥인

Main Page



브랜드의 색상으로 느낌을 나타내고
음식 메뉴를 잘보이게 배치하고
음식이 다양하게 보이도록 디자인하였습니다.

브랜드에 대한 정보를 알기 쉽게
내용을 배치 하였고
단순해 보일 수 있지만 깔끔한 이미지를
보이도록 디자인하였습니다.

Grid System

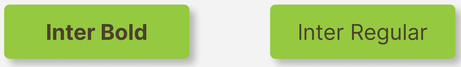




Color System



Typography



Icon



Wire Prame & Desgin

